

Progetto ENGLISH CLIL-BASED WORKSHOP



Il dipartimento di lingue insieme con l'associazione ACLE ha pensato di offrire agli studenti delle classi terze un esempio di metodologia CLIL, vista la normativa vigente in materia che, rende obbligatoria l'insegnamento di una DNL (disciplina non linguistica) in lingua straniera.

I workshop scelti saranno l'opportunità di sperimentare in prima persona questo nuovo approccio didattico che mira all'acquisizione di competenze linguistiche, contemporaneamente a quelle disciplinari, utilizzando l'inglese come target veicolare.

Sarà un nuovo modo di apprendere quasi inconsapevolmente attraverso la pratica laboratoriale, l'obiettivo principale è infatti quello di imparare a usare l'inglese ed usare l'inglese per imparare!

Gli obiettivi dei workshop sono:

Creare un'immersione in contesti stimolanti ed innovativi;

- Assimilare il lessico, le strutture grammaticale e linguistiche in modo semplice e naturale;
- Utilizzare competenze linguistiche acquisite;
- Comunicare in L2 con maggiore fiducia svolgendo attività pratiche;
- Aumentare la consapevolezza interculturale.

Il programma sarà strutturato in base all'età e ai livelli (A2, B1,B2) secondo il quadro di riferimento europeo per le lingue straniere.

Ogni workshop sarà tenuto da docenti madrelingua inglesi, formati secondo la metodologia CLIL e opereranno direttamente nelle classi.

I workshop scelti sono: "Students' take action" dove gli allievi saranno chiamati a riflettere su tematiche di attualità e saranno guidati in modo da elaborare un'attività pratica e dovranno risolvere problematiche proponendo soluzioni.

L'altro workshop proposto è: "The art of advertising": in questo workshop, gli studenti verranno a conoscenza di alcune dinamiche imprenditoriali e impareranno a costruire una strategia di marketing per un prodotto, inventato e commercializzato da loro stessi.